
Durchstarten mit der eigenen Homepage

Termin: Donnerstag 08.07.2010 von 09.30 bis 17.00 Uhr
Freitag 09.07.2010 von 09.30 bis 17.00 Uhr
Samstag 10.07.2010 von 09.30 bis 17.00 Uhr

Ein paar Gedanken vorweg

Viele Webseiten entstehen auf Basis der Annahme, dass die Webseite ein reines Instrument zur Selbstdarstellung oder zur Darstellung von Produkten ist. Regelmäßig führt das dann zu Enttäuschungen, weil kaum oder gar keine Kunden über das Internet gewonnen werden können. Das Internet bietet vielmehr vielschichtige und interdisziplinäre Kommunikationsmöglichkeiten mit potentiellen Kunden, die weit über die bloße Darstellung hinausgehen. Wer es schafft, diese Kommunikationsmöglichkeiten richtig einzusetzen, kann mit dem Marketing via Internet viel erreichen.

Um mit einer eigenen Webseite Kunden zu gewinnen, ist es notwendig, die große Bandbreite und grundlegenden Prinzipien im Internet zu verstehen. Auch der Gang zum Webdesigner setzt voraus, dass Sie wissen, wie die Webseite in Ihrem Gesamt-Marketing-Paket richtig eingesetzt wird. Nur so können Sie ein Erfolg versprechendes Gesamtpaket schnüren, dass letztlich zu echten Erfolgen führt.

Inhalte:

Sie erstellen eine erste eigene Webseite und lernen, diese für Ihr Marketing zu nutzen. Dafür verwenden wir eine Software, die Ihnen hilft, sich einzuarbeiten und die ersten Schritte in Eigenregie in Angriff zu nehmen. Diese Software ist kostenlos und mit Hilfe von Vorlagen und Bildern, die Sie ebenfalls zur freien Nutzung erhalten, entsteht eine erste eigene Webseite.

Die Inhalte umfassen aber nicht nur die bloße Bedienung einer Software zur Webseitenerstellung und -pflege. Die Veranstaltung zeigt auf, was wirklich wichtig ist, um mit Ihrer Webseite dann auch Erfolge zu erzielen. Sie lernen, wie Sie via Internet schnell und effizient zu Kunden kommen und können beurteilen, welche Marketing-Maßnahmen für Sie sinnvoll sind und welche nicht. Mit Hilfe eines Vorbereitungsdocumentes können Sie schon im Vorfeld erste Überlegungen anstellen.

Ein funktionierendes Windows-Laptop muss mitgebracht werden!

Für wen eignet sich der Workshop?

Die Veranstaltung eignet sich für Gründer und kleine Unternehmen, die einen Einstieg ins Thema Online-Marketing suchen. Dabei betrachten wir das Thema aus verschiedenen Perspektiven und Sie kommen zu einem ganzheitlichen Verständnis der Möglichkeiten. Wenn Sie sich die folgenden Fragen stellen, sind Sie richtig im Workshop:

- Was ist im Internet erfolgreich und was nicht?
- Welche Online-Marketingmaßnahmen sind die Richtigen für mich?
- Wie kann ich ein ganzheitliches und Erfolg versprechendes Konzept entwickeln?
- Worauf muss bei der Erstellung einer Webseite geachtet werden?
- Wie kann ich meine Seite selbst erstellen und ist das für mich sinnvoll?
- Wie kann ich meine Seite weiter entwickeln (z.B. Kartenmaterial einbinden)?
- Wie sieht es mit der Wirtschaftlichkeit und den Kosten aus?
- Wann braucht man einen Programmierer/Designer und wann nicht?
- Ich habe schon eine Webseite und auch erste Marketing-Maßnahmen erprobt - trotzdem bekomme ich damit keine Kunden. Wo liegt das Problem?

Welche Vorkenntnisse brauchen Sie?

Der Umgang mit Windows sollte eine Selbstverständlichkeit für Sie sein. Sie erschrecken nicht, wenn Sie eine Datei von einer CD auf Ihre Festplatte kopieren müssen und Sie können eine Software auf Ihrem Laptop installieren. Basiskenntnisse wie das Öffnen, Schließen und Speichern von Dateien – wie bei Word oder anderen Anwendungen - sollten ebenfalls kein Problem darstellen. Sie sollten außerdem Spaß am Experimentieren und Einarbeiten in ein neues Thema mitbringen – der Workshop und die Zeit danach ist schließlich Ihre „Spielwiese“ für ein spannendes Thema.

Förderung und Voraussetzungen:

Die Veranstaltung wird bezuschusst und die Förderung wird in Form eines günstigen Preises an die Teilnehmer/innen weitergegeben. Teilnehmen können Gründer/innen, Eigentümer/innen kleiner Unternehmen und Führungs- und Fachkräfte. Das Unternehmen muss seinen Sitz in Deutschland haben. Von der Veranstaltung sind laut Förderrichtlinie solche Teilnehmer/innen ausgeschlossen, die die Veranstaltungsinhalte nutzen wollen, um selbst im Bereich des Online-Marketings beratend oder schulend tätig zu werden.

Veranstaltungsort:

Der Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben. Es wird sich um einen Raum in zentraler Lage in Berlin handeln.

Eigenanteil bzw. Preis:

250,00 Euro zzgl. 19% Umsatzsteuer = 297,50 Euro

Der Anteil von 297,50 Euro ist durch die Teilnehmer/innen selbst zu tragen und **vorab zahlbar**. Anmeldungen/Zahlungen können nur dann berücksichtigt werden, wenn noch Plätze vorhanden sind. Die Teilnehmer/innen werden in der Reihenfolge des Zahlungseingangs berücksichtigt. Der Betrag ist auf das Konto Nr. 3040543883 bei der Berliner Bank (Bankleitzahl 10020000) zu überweisen. Das Vorbereitungsdocument zur Veranstaltung wird nach Bezahlung zusammen mit einer Bestätigung ausgehändigt. Die entstehende Kostendeckungslücke wird durch das Förderprogramm abgefangen und direkt an den Veranstalter ausgezahlt.

Sonstiges:

Das **Mitbringen eines funktionierenden Windows-Laptops ist notwendig**. Reparaturen oder andere Probleme mit dem Laptop können im Workshop nicht in Angriff genommen werden. Alternativ ist auch ein MacBook möglich, wenn auf diesem eine Windows-Installation vorhanden ist. Wir installieren das nötige Tool (kostenlos) im Rahmen des Workshops. Sie erhalten Vorlagen für die Webseiten-Erstellung, die ganz individuell angepasst werden können.

Mindestteilnehmerzahl: Sieben Personen

Höchstteilnehmerzahl: Zehn Personen

Allgemeine Bedingungen: Wird die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht, muss der Workshop abgesagt werden- das kann auch kurzfristig geschehen. Bei Krankheit des Trainers oder anderer höherer Gewalt wird ein Alternativtermin vorgeschlagen – eine Absage aus den genannten Gründen ist jederzeit möglich. Im Fall einer Absage erhalten Sie eine Erstattung der Kosten, sofern Sie nicht an einem Alternativtermin teilnehmen können oder wollen. Ein Widerruf mit Rückerstattung der Kosten von Ihrer Seite ist bis zu 2 Wochen vor dem ersten Workshop-Tag möglich. Bei Bezahlung in den letzten zwei Wochen vor dem ersten Workshop-Tag ist kein Widerruf von Ihrer Seite mit Kostenerstattung möglich.

Mehr Infos:

Rufen Sie an bei amaveo innovationsmanagement – andrea claudia delp unter 030/61201064. Mehr Infos finden sich im Internet unter www.amaveo.de/workshop.html mit Beispielen für Vorlagen, die Sie beliebig verändern können.

Die Inhalte im Detail

1	Kunden erreichen	Coaching, Seminare, Bücher	Zielkunden festlegen, Produktprogramm ausarbeiten, Preise festlegen und mehr. Die Themen sind nicht Gegenstand der Veranstaltung und können im Rahmen eines Coachings, in Schulungen/Seminaren oder mit Hilfe eines Buches erarbeitet werden - auch im Nachtrag.
2	Domain, E-Mail-Adresse und anderes	Vorbereitungsdokument	Sie bekommen ein Vorbereitungsdokument mit Tipps. Die Einrichtung der Domain und die Einrichtung von E-Mail-Adressen lässt sich im Workshop nicht abfangen, weil es keine einheitliche Vorgehensweise gibt. Fragen können Sie aber immer bei der Hotline Ihres Providers loswerden; außerdem gibt es Anleitungen bei den Providern.
3	Erste Überlegungen zur Webseite		Auch hierzu bekommen Sie ein Vorbereitungsdokument. Damit können Sie ausarbeiten, welche Bilder auf Ihre Seite passen würden, welche Botschaft für Ihre Webseite geeignet ist und mehr. Im Vorbereitungsdokument finden sich auch Tipps zur Bearbeitung von Bildern und zur Verwendung einer geeigneten Software. Sie bekommen im Workshop noch Tipps zur Bildbearbeitung. Eine umfassende Einarbeitung in das Thema der Bildbearbeitung ist aber nicht beinhaltet.
4	Sonstiges		Im Vorbereitungsdokument erhalten Sie eine Anleitung für ein paar kleine weitere Vorbereitungsarbeiten. So können wir im Workshop gleich so richtig durchstarten.
5	Grundlagen Online-Marketing		Aufarbeitung der Vorbereitungsarbeiten und Klärung offener Fragen, Grundlagenkenntnisse Marketing und Marktauftritt bzw. Marktposition, Integration des Online-Marketings in das Gesamtmarketing, Grundlagen der Kundengewinnung im Internet, rechtliche Aspekte, richtig Recherchieren, allgemeine technische Grundkenntnisse und Konsequenzen für das Marketing
6	Erfolgreich durchstarten: Die Webseite	Workshop	Marketing im Netz: Strukturierung einer Webseite, Zielgruppengerechte Seitengestaltung, Bedeutung der Startseite, Optimale Bedienerführung, Optimale Linkgestaltung, Texte effizient gestalten, Werbebotschaft transportieren, den Dialog mit Kunden anstossen und aus Seitenbesuchern echte „Fans“ machen, Integration Web- und andere Marketingmaßnahmen, Vorbereitung der Webseite für eine gute Platzierung in den Google-Ergebnislisten. Die Themen werden am Beispiel einer kostenlosen Software bearbeitet. In diesem Zusammenhang erlernen Sie dann auch die Bedienung eines Homepagebaukastens. Inhalte: Ihre eigene Seite erstellen, Ihre Seite verändern, Seite Online stellen, Layout entwickeln und verändern, Unterseiten einzufügen oder löschen oder verändern und vieles mehr. Im Ergebnis erstellen Sie Ihre erste eigene Webseite.
7	Erfolgreich durchstarten: Marketing mit Hilfe der Webseite		Überblick Marketing-Maßnahmen, Auswahl und Bewertung von Maßnahmen, Erstellung eines individuellen „Fahrplanes“, Maßnahmen im Detail: Nutzung von Bewertungsportalen, Nutzung von Kleinanzeigenportalen, Eintrag bei GoogleMaps, Verwendung von Google Adwords, und anderen Anbietern, Einstieg Suchmaschinenoptimierung, E-Mail-Marketing, Online-Öffentlichkeitsarbeit, Social Networks und anderes, Fehltritte vermeiden, die richtigen Möglichkeiten auswählen und vieles mehr.
8	Erfolgreich bleiben		Ziele setzen, Ergebnisse überprüfen, geeignete Tools auswählen, Daten im Blick behalten, Maßnahmen aus den Ergebnissen ableiten.
9	Nach dem Workshop	Coaching Unterlagen Workshop	Wenn sich Fragen über den Workshop hinaus ergeben, können diese im Rahmen eines Gründercoachings geklärt werden. Sie erhalten die Unterlagen zum Workshop, um bei Fragen im Nachhinein dort jederzeit nachschlagen zu können.

Anmeldeformular zur Schulungsveranstaltung „Erfolgreich durchstarten mit der eigenen Homepage“

Ich möchte an der Schulungsveranstaltung „Erfolgreich durchstarten mit der eigenen Homepage“ am 08.07.2010 – 10.07.2010 zum Preis von 297,50 Euro (inklusive Umsatzsteuer) in Berlin teilnehmen. Die Förderbedingungen habe ich zur Kenntnis genommen und ich bestätige mit meiner Unterschrift ...

- ... dass ich eine Existenzgründung plane, Eigentümer/in eines kleinen Unternehmens bin oder Fach- oder Führungskraft in einem kleinen Unternehmen bin – das bestehende oder geplante Unternehmen hat seinen Sitz in Deutschland. Es handelt sich hierbei um eine Voraussetzung für die Förderung.
- ... dass ich die Veranstaltung nicht besuchen will, um mit den Kenntnissen selbst schulend oder beratend tätig zu werden. Es handelt sich hierbei um eine Voraussetzung für die Förderung.
- ... dass ich die Bedingungen (Preis, Zahlungsfrist, Teilnehmerzahl, Absagegründe) zur Kenntnis genommen habe und akzeptiere. Es handelt sich hierbei um eine Voraussetzung für die Anmeldung und Teilnahme.

Ich bestätige außerdem, dass ich

- ... Gründer/in (ich plane eine Existenzgründung) oder
- ... Unternehmer/in (Eigentümer/in eines bestehenden Unternehmens) oder
- ... Fach- oder Führungskraft in einem bestehenden Unternehmen.

Name, Vorname: _____

Postanschrift: _____

Telefonnummer: _____

E-Mail-Adresse: _____

Datum/Ort: _____

Unterschrift: _____

Bitte senden Sie das Anmeldeformular per Post oder per Fax an folgende Kontaktdaten:

Per Post an:
amaveo innovationsmanagement
andrea claudia delp
anklamer strasse 1a
10115 berlin

Per Fax an:
030 / 6120 1120

Kontakt:
Telefon: 030 / 6120 1064
E-Mail: info@amaveo.de